Ressort: Lifestyle

Super RTL startet Videoplattform für Kinder

Köln, 26.04.2015, 18:19 Uhr

GDN - Der Kindersender Super RTL bringt kommenden Dienstag unter dem Namen Kividoo ein Video-Onlineportal auf den Markt, das sich ausschließlich an drei bis 13-Jährige richtet. Das berichtet das "Handelsblatt" (Montagsausgabe) unter Berufung auf den Sender.

Demnach wird Kividoo zunächst mehr als 3.500 Serienepisoden anbieten. Zu den Kooperationspartnern des Portals gehören das Hollywood-Studio Dreamworks ("Shrek", "Dragons"), Studio Hamburg ("Sesamstraße Classics", "Es war einmal...das Leben"), ZDF Enterprises ("Wendy", "Dschungelbuch"), Hit Entertainment ("Bob der Baumeister"), die BBC ("Planet Erde") und Tessloff ("Was ist Was TV"). Der Video-Abrufdienst kostet 5,99 Euro im Monat. Für Vorschulkinder gibt es eine Version ohne Texte. Kividoo erscheint zum 20. Jahrestag des Bestehens von Super RTL. Der Medienkonzern Disney ist als 50-Prozent-Gesellschafter des Senders – die übrigen Anteile hält Bertelsmanns RTL Group – nicht mit eigenen Serien auf der Onlineplattform vertreten. Mit dem Start des Kindersenders Disney Channel 2014 hat das amerikanische Unternehmen die Belieferung von Super RTL mit eigenen Produktionen eingestellt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-53599/super-rtl-startet-videoplattform-fuer-kinder.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619